

国産鶏肉を炭火で焼いたやきとりとチーズの組み合わせ！

韓国風のピリ辛だれで仕上げた

『とりチーズ チーズタッカルビ味』 9月1日発売

～角切りチーズとやきとりがベストマッチ、1缶で2度おいしいちょっとリッチなやきとり缶です。～

「味のころをおとどける」をスローガンに掲げる食品メーカー 株式会社ホテイフーズコーポレーション（本社：静岡市清水区、代表：山本達也）は、2024年9月1日より『とりチーズ チーズタッカルビ味』を、全国のスーパー、当社ECサイトにて販売開始いたします。

ロングセラーシリーズ『ホテイのやきとり缶』の新商品として、やきとりと角切りチーズを組み合わせ、ピリ辛のチーズソースで濃厚な味わいに仕上げました。

ロングセラーに裏付けされた確かなおいしさを是非ご賞味ください。

【公式ECサイト】<http://hoteifoods.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ホテイフーズコーポレーション 広報担当：物江・村上・永田 TEL：054-385-3132 MAIL：yutaro_monoe@hoteifoods.co.jp

第五次韓流ブーム到来

今年Netflixで放映された『涙の女王』が日本のドラマ部門で1位をキープするなど韓国ドラマの再燃が第五次韓国ブーム到来と話題になっています。コロナ禍にブームになった『愛の不時着』超えとも言われており、人気の高さを伺えます。20年前の2004年に『冬のソナタ』が、国内で初めて放映され一大ブームとなりました。この時期にキムチの需要が一気に拡大し、現在では漬物といえばキムチというほどに身近な韓国料理として定着しています。

プルコギやスンドゥブ、チャプチェ、トッポッキ、韓国海苔なども20年前に比べるとかなり身近な料理となり、近年ではお菓子でも韓国の商品をよく見るようになりました。今後もコスメなどを中心に益々日本への韓国文化の流入が進むといわれています。

商品特徴・仕様

炭火焼の鶏肉と角切りチーズを、辛味を効かせたソースで味付したチーズタッカルビ味のやきとりです。

あっさりした鶏肉とこってりしたチーズは相性がよく、料理レシピなどでも鶏肉×チーズ×辛味のある食材は昔から定番の組み合わせとして紹介されていました。韓国ブーム以降チーズタッカルビが国内に浸透し、とろけるチーズの絵面が映えることから、SNSなどで人気となりました。

本品は国産鶏肉を炭火で焼き上げたやきとりに角切りのプロセスチーズを加え、にんにくを効かせた韓国風のピリ辛ソースで仕上げています。

参考小売価格：200円（本体）

内容総量：70g 固形量：55g

賞味期間：3年

発売日：2024年9月1日

発売地域：全国の小売店、コンビニエンスストア、ECサイトなど

初年度目標：4,000ケース



株式会社ホテイフーズコーポレーションについて

21世紀の食品市場へ技術とノウハウで オリジナル製品をプロデュース

私どもは昭和8年の創業以来、おかげさまで多くの人々のご愛顧に恵まれ、缶詰業界において微力ながらも食文化に貢献してまいりました。製品もやきとり缶詰をはじめレトルトパウチ食品、チルド食品、冷凍食品、飲料と、時代の潮流とともにそのフィールドもまた広げつつあります。単なる缶詰製造業にとどまることなく、味の心を追求し、今後、総合食品メーカーとして時代にふさわしい新製品の開発に取り組んでまいりたいと考えております。食生活に新たな風をおくるホテイフーズに今後ご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。



【会社概要】

社名：株式会社ホテイフーズコーポレーション

本社所在地：静岡市清水区蒲原 4-26-6

代表取締役：山本 達也

事業内容：缶詰・レトルトパウチ食品の製造販売。缶飲料・ペットボトル飲料などのOEM生産

設立：昭和8年4月15日

HP：<https://www.hoteifoods.co.jp/>

味の心をおとどけする

選り抜かれた材料と経験ある技術の証です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ホテイフーズコーポレーション 広報担当：物江・村上・永田 TEL：054-385-3132 MAIL：yutaro_monoe@hoteifoods.co.jp